

Maidontuotannon tulevaisuus?

Juha Kantoniemi, pj. Maitoyrittäjät ry.

MTK:n Maitovaliokunta

29.09.2020 Joensuu

Maidontuotanto Suomessa:

Pyörittää isoa osaa maatalouden rahavirroista

Määrittää naudanlihantuotannon volyymin

Osaltaan määrittää kasvinviljelyn volyyymiä

Valio on vientitoimellaan mahdollistanut nykyisen maataloustuotannon tason Suomessa!

Maailma ei taida palata entiselleen?

Avoimet markkinat

=> kauppa ei ole hyväntekijä, mutta ainoa markkinointikanava

=> ”meidän taskulla käy monta kättä”

Julkinen kirstu on tyhjä

=> tukien kohtalo tulevaisuudessa?!

Nyt elämme EU-todellisuudessa

=> meidän on alettava pärjätä osin omillamme...

Kuitenkin!

Ruoalla on aina kysyntää! Korona muistutti, ettei ruoalla leikitä...

Ilmastomme soveltuu erinomaisesti maidontuotantoon

Innovatiivinen maidonjalostustoiminta hyvin omissa käsissämme

Infra kunnossa, paljon resursseja ja käyttämättömiä mahdollisuuksia...

Maantieteellisesti jokseenkin suojattu, pieni markkina?



Onko maitoalan visio kirkas?

1. Oikeutus tuotannolle - vastuullisuus

Mielikuvat ohjaavat maailmaa.

Me kaikki olemme osa yhteistä kuvaa

- kuinka voisimme rakentaa sitä yhdessä edelleen?

Tuotantotavassa parannettavaa – silti ”Pohjoismainen lintukoto”

2. Kilpailukyky eli kuinka markkinoilla pärjätään?

Kauppa vie, mekö vain vikistään?!

Jalostusteollisuuden strategiset liikkeet – ehdottaako niitä kilpailuviranomaiset?

Alihankinta on tavoitteellista kustannusten hallintaa.

Kilpailukyky syntyy ammattitaidosta ja olosuhteista.

3. Rakennekehitys

Onko olemassa muuta tietä?

Linjaukset ovat nyt jalostavan teollisuuden käsissä

Resurssointi: taloudellinen, tiedollinen ja taidollinen

4. Tukipolitiikka

Tulevaisuus??

Kuinka se palvelee parhaiten

- tuottavuuden kasvua?
- rakennekehitystä?
- kustannustehokkuutta?

Eli siis kilpailukykyä!

Kansallinen Maitostrategia?

Karhisen ”pöydässä” tehtävä Kansallinen ruokastrategia
jalkautettaisiin tuotantosuunnille

Ketjujen eri toimijat yhteiseen, viljelijävetoiseen pöytään, joissa

- Mietitään tavoitteet tuotannolle, tuotantotavoille ja kilpailukyvyille
- Mietitään konkreettiset toimet niihin pääsemiseksi
- Sovitaan työnjako (toimiala, valtiovalta/lainsäädäntö, tutkimus, neuvonta etc.)
resurssien käytön optimoimiseksi
- Viestintä ja markkinointi

**Maitosektorin elämän ja kuoleman kysymys:
näitä tarinoita ei saa syntyä...**



KIITOS!

